



8-a cauta autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

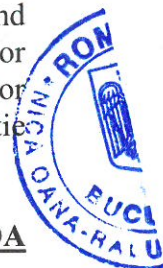
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Gusturi divine, premii pentru tine”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 08.04.2024 (ora 10:00) – 19.05.2024 (ora 23:59)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. **Campania promotionala „Gusturi divine, premii pentru tine”** (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de **Casa Mediterana Import SRL** cu sediul in Bucuresti, str Costache Balcescu nr. 9, Sector 1, Bucuresti avand Codul Unic de Inregistrare J40/4999/2002, atribut fiscal RO14693810, IBAN RO83BACX 0000 0006 4006 7000 deschis la Banca Unicredit Tiriac Bank, reprezentata de Dl. Ciprian Moldoveanu, in calitate de Administrator, denumita in continuare "**Organizatorul**";
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).
- 1.3. **Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, oricand pe perioada campaniei**, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - accesand site-ul www.fromageria.ro/concurs-granarolo/ (accesibil de pe mobil sau tableta) in sectiunea Campaniei sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la adresa din Str. Herastrau nr. 4, Complex Green Court, cladirea c, etaj 7, sector 2, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei, sau
 - solicitare la mktg@nordicimpex.ro
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare (culoarea premiului acordat poate fi diferita de cea ilustrata).
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat si pe site-ul www.fromageria.ro/concurs-granarolo/ (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- 1.6. Campania este organizata de **Casa Mediterana Import S.R.L.** prin intermediul urmatoarelor agentii:
 - **societatea HIPPOS ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Bulevardul Dacia, nr. 99, etaj 3, sector 2, Bucuresti, avand numar de ordine in Registrul Comertului J40/10483/2015, identificata prin Cod Unic de inregistrare RO 34931194, avand cont RO04 INGB 0000 9999 0520 7993, deschis la ING Bank, reprezentata legal prin d-nul Tiberiu Palu, in calitate de Administrator, numit in continuare “**Agentia**”.
 - **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, reprezentata prin dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „**Agentia Mediapost Hit Mail**” sau „**Agentia DM**”.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Regulament Oficial („Regulamentul”) este redactat in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; cu prevederile Legii 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul **Romaniei, in perioada 08.04.2024 (ora 10:00:00, ora Romaniei) - 19.05.2024 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), prin intermediul site-ului **www.fromageria.ro/concurs-granarolo/**, in sectiunea Campaniei (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), conform prezentului Regulament Oficial.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie (denumite in continuare in mod colectiv „**Produse participante**” sau individual „**Produce participant**”) sunt produsele **Granarolo**:

BAUTURA CU MIGDALE ZERO ZAHAR GRANAROLO 1L
BRANZA TARTINABILA SPALMALATTE GRANAROLO 500G
GORGONZOLA DOLCE GRANAROLO 1/8 APROX 1,5KG
MASCARPONE 35% UHT GRANAROLO 1L
MASCARPONE GRANAROLO 250G
MASCARPONE GRANAROLO 2KG
MASCARPONE GRANAROLO 500G
MOZZARELLA JULIENNE CONGELATA GRANAROLO 2KG
MOZZARELLA JULIENNE GRANAROLO 2,5 KG
MOZZARELLA MAXI GRANAROLO 250G
RICOTTA GRANAROLO 250G
SMANTANA NATURALA 35% GRANAROLO 1L
SOS BECHAMEL GRANAROLO 200ML

importate si/ sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in magazinele de pe teritoriul Romaniei pe Durata Campaniei.

- 4.2. Dupa incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produce participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei.
- 4.3. Produsele participante pot fi achizitionate in limita stocului disponibil.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta fiscala, chiar temporara, in Romania, cu capacitate

de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei) care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participantii”).

- 5.2. La campanie nu au dreptul sa participe urmatoarele categorii de persoane:
- Persoanele care nu indeplinesc conditiile mentionate in Art. 5.1;
 - Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror altor societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;
 - persoanele juridice indiferent de forma de organizare ((SRL, SA sau II);
- 5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.
- 5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE SI UTILIZAREA ACESTORA

6.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/ categorii de premii:

Nr crt	Tip premiu	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Marele Premiu	Scuter VESPA Primavera 50 Pic Nic	1	27,191.5	27,191.5
2	Saptamanale	Masina de facut paste Atlas 150	6	565	3.390
TOTAL VALOARE PREMII				30.581,5 LEI	

Valoarea totala estimata a premiilor este de **30.581,5 LEI** (trezeciimiiicincisuteoptzeisiunuleisicincizecibani), TVA si fara taxe incluse.

6.2. Specificatiile premiilor:

1. Scuter VESPA Primavera 50 Pic Nic - SPECIFICATII TEHNICE

- MOTOR 3-valve 4-timpi mono cilindru i-get catalizator
- CAPACITATE 49 cc
- CURSA X ALEZAJ 39 mm x 41,4 mm
- PUTERE MAXIMA
- LA ARBORELE
- COTIT
- 2.2 kW - 3 HP - at 7,500 rpm
- CUPLU MAXIM 2.9 Nm at 7,000 rpm
- CONSUM 40 km/l
- NORME EMISII CO2 57 g/km
- SISTEM ALIMENTARE Injectie electronica
- RACIRE Aer
- PORNIRE Electric
- CUTIE VITEZA CVT automata cu servocuplu
- AMBREIAJ Automat centrifugal uscat cu amortizoare de soc
- STRUCTURA CAROSERIE Caroserie tabla otel cu structura armaturisudate

- SUSPENSIE FATA Mono brat cu arc elicoidalși amortizor hidraulic
- SUSPENSIA SPATE Amortizor hidraulic cu arc elicoidal reglabil preincarcare 4 poziții
- FRANA FATA Disc otel Ø 220 mm cu actionata hidraulic
- FRANA SPATE Tambur Ø 140 mm actionata mecanic
- SISTEM ABS/ASR -
- ANVELOPA FATA Tubeless 110/70 - 12”
- ANVELOPA SPATE Tubeless 120/70 - 12”
- LUNGIME/LATIME/DISTANTA
- INTRE ROTI
- 1,870 / 735 / 1,330 mm
- INALTIME SA 790 mm
- CAPACITATE REZERVOR 7,5 litri
- NORME EMISII Euro 5



2. Masina de facut paste Atlas 150

Tip	Manual
Material	Metal
Numar discuri de modelare	3 buc
Montabil	Da
Se poate spala în masina de spalat vase	Nu
Ceasca de masurare	Nu
Dimensiuni	
Latime	200 mm

- 6.2. **In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie, pe toata durata Campaniei, astfel un participant poate castiga maxim un premiu constand in Scuter VESPA Primavera 50 Pic Nic si un premiu constand in Masina de facut paste Atlas 150.**
- 6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a le schimba cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 6.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costuri pentru abonamentul de internet).

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. **Conditii privind inscrierea in Campanie**

7.1.1. Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul are drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- Participantul achizitioneaza **minim 1 (unul) dintre Produsele Participante** (conform art. 4.1), in valoare de **minimum 10 lei (valoare cu TVA pe un singur bon fiscal, intr-o singura achizitie)** in Perioada Campaniei: 08 aprilie 2024 – 19 mai 2024 si sa poata face dovada de achizitie a acestuia/ ora.
Pot fi prezente unul sau mai multe Produse Participante (**specificate pe acelasi bon fiscal/ aceeași factura fiscala**) dar participantul poate înregistra un numar de bon fiscal/ factura fiscala o singura data pe întreaga perioada a Campaniei.
- Participantul trebuie sa pastreze: bonul fiscal/ factura fiscala originala:** documentul trebuind sa fie prezentat pentru validarea oricarui castig (conform descrierii din Sectiunea 9).



- d) Participantul se inscrie in Campanie folosind modalitatea de inscriere oferita de Organizator (site-ul www.fromageria.ro/concurs-granarolo/) prin transmiterea **numarului si datei inscrise pe bonul fiscal/ factura fiscala – prin intermediul site-ului**, respectand conditiile solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos;
- e) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, **08 aprilie 2024, ora 10:00:01 – 19 mai 2024, ora 23:59:59;**
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, **personal**, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila **Orange, Vodafone, Telekom si Digi;**
- g) **Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.**
- h) Acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala poate fi transmis o singura data si numai prin intermediul site-ului Campaniei.

In cazul in care acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator - ca fiind transmis de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului de tranzactie.

7.1.2. La momentul inscrierii in Campanie prin intermediul site-ului participantul va primi un mesaj pe website-ul Campaniei (conform articolului 7.2.1.).

7.2. Modalitatea de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie numai prin intermediul site-ului Campaniei: www.fromageria.ro/concurs-granarolo/

7.2.1. **Online** - prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.fromageria.ro/concurs-granarolo/.

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

- Nume (*camp obligatoriu*)
- Prenume (*camp obligatoriu*)
- Numar de telefon (*camp obligatoriu*)
- Adresa de e-mail (*camp obligatoriu*)
- Data bonului fiscal/ facturii fiscale (*camp obligatoriu*)
- Numarul ce se regaseste tiparit pe bonului fiscal/ facturii fiscale (*camp obligatoriu*)
- Valoarea bonului fiscal/ facturii fiscale (*camp obligatoriu*)
- Poza bon fiscal (*camp obligatoriu*) - documentele incarcate trebuie sa fie de maxim 4MB si sa fie intr-unul din formatele : 'png', 'pdf', 'jpg', 'jpeg', 'gif', 'bmp'.

Participantul accepta termenii si conditiile de participare stipulate prin prezentul Regulament si de asemenea ca a luat la cunostinta nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei, prin intermediul urmatoarei bife:

- „Am citit si sunt de acord cu termenii si conditiile si regulamentul promotiei ”
[] DA
- „Sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal” [] DA

In cazul in care Participantul nu confirma, chiar si din eroare, mentiunile de mai sus, inscrierea nu va putea fi finalizata.

Toate campurile formularului sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea corecta a informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

Mesaje de raspuns in urma inscrierii Online.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- a. Daca un numar de bon fiscal este inregistrat in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):

CAMPANIA PROMOTIONALA "GUSTURI DIVINE, PREMII PENTRU TINE" va incepe pe 08.04.2024. Pentru detalii accesati www.fromageria.ro/concurs-granarolo/, sectiunea Regulament.

- b. Daca un numar de bon fiscal corect este inregistrat in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Inscriere valida. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Pentru detalii accesati www.fromageria.ro/concurs-granarolo/, sectiunea Regulament.
- c. Daca un numar de bon fiscal este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Trimite nr. bon fiscal, data bon si valoare totala (ex. 0029 14/05/2024 48.55). Pentru detalii accesati www.fromageria.ro/concurs-granarolo/, sectiunea Regulament.
- d. Daca un numar de bon fiscal este inregistrat de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a numarului de bon fiscal in Campanie), Participantului i se va afisa mesajul:
Acest bon a mai fost folosit. Participa cu un alt bon fiscal. Pentru detalii accesati www.fromageria.ro/concurs-granarolo/, sectiunea Regulament.
- e. Daca un Participant inregistreaza un numar de tranzactie dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Campania Gusturi divine, premii pentru tine s-a încheiat pe data de 19 mai 2024. Te așteptăm la următoarele promoții!
- f. Un Participant poate inregistra maximum 30 numere aferente a 30 bonuri/ facturi intr-o saptamana de concurs utilizand acelasi numar de telefon. Daca incearca sa inregistreze cel de-al 31-lea numar de bon fiscal/ factura fiscala, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte numere de bonuri fiscale in Campanie, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Ati depasit limita maxima de 30 inscrieri in aceasta saptamana. Pentru detalii accesati www.fromageria.ro/concurs-granarolo/, sectiunea Regulament.
- 7.3. Un numar de bon fiscal/ factura fiscala poate fi inregistrat valid o singura data in Campanie. **CHIAR DACA PARTICIPANTII LA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, CONFORM ACELUIASI BON FISCAL/ ACELEIASI FACTURI FISCALE, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE NUMARUL BONULUI FISCAL/ FACTURII FISCALE RESPECTIVE O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE SAU DE VALOAREA TOTALA A ACESTORA.**
Un participant se poate inregistra de mai multe ori in cadrul Campaniei, fiecare inregistrare unica valida, respectiv fiecare inregistrare efectuata folosind un nou numar de bon fiscal/ factura fiscala care sa respecte criteriile specificate in prezentul Regulament, fiind considerata o sansa in cadrul tragerilor la sorti.
- 7.4. **Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul tragerilor la sorti, insa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu, din aceeasi categorie, oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inregistrilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inregistrarea in Campanie.**
- 7.5. **Participantii AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONUL FISCAL/ FACTURA FISCALE INSCRIS/A IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL**



INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI.

IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL DECLARAT CASTIGATOR NU POATE PREZENTA BONUL FISCAL/ FACTURA FISCALA IN ORIGINAL, CARE SA ATESTE ACHIZITIA PRODUSELOR PARTICIPANTE CONFORM REGULAMENTULUI OFICIAL, PARTICIPANTUL RESPECTIV NU VA FI VALIDAT CASTIGATOR SI VA PIERDE ORICE DREPT DE A SOLICITA ACORDAREA PREMIULUI DE CATRE ORGANIZATOR.

6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

IN CAZUL IN CARE UN PARTICIPANT, IDENTIFICAT PRIN NUMARUL ACESTUIA DE TELEFON, ATRAGE ATENTIA PRIN NUMARUL EXCESIV DE PARTICIPARI, POSESORUL NUMARULUI DE TELEFON VA FI CONTACTAT SI I SE VA SOLICITA SA PREZINTE TOATE BONURILE/ FACTURILE FISCALE SAU, ALEATORIU, ANUMITE BONURI/ FACTURI FISCALE AFERENTE ACESTORA, INSCRISE IN CAMPANIE.

IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL REFUZA SA PREZINTE ACESTE BONURI/ FACTURI FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, ACESTUIA I SE VA BLOCA ACCESUL IN CADRUL CAMPANIEI SI I SE VOR ANULA INSCRIERILE ANTERIOARE IN CAMPANIE.

SECTIUNEA 8. DESEMNAAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Premiile Campaniei se vor acorda conform descrierii de mai jos:

- a. **Premiile constand in Masina de facut paste Atlas 150** vor fi acordate prin tragere la sorti, organizata dupa incheierea Campaniei, conform specificatiilor de la art. 8.2;
- b. **Scuter VESPA Primavera 50 Pic Nic** – va fi acordat prin tragere la sorti, organizata dupa incheierea Campaniei, conform specificatiilor de la art. 8.2;

8.2. **Tragerile la sorti**

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei se vor efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide efectuate in Campanie conform perioadelor descrise la art. 8.3, pentru fiecare tip de premiu in parte.

Tragerile la sorti se vor desfasura in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in prezenta unui notar public si a unui reprezentant al Organizatorului, si cel putin un reprezentat al agentiei.

Prin inscrierea valabila in Campanie, orice Participant dobandeste vocatia de a castiga 1 (un) singur premiu constand in Masina de facut paste Atlas 150 si un premiu constand in Scuter VESPA Primavera 50 Pic Nic.

Nu este permis ca un Participant sa cumuleze premii similare la tragerile la sorti organizate in date diferite (de exemplu, un Participant care a castigat **Masina de facut paste Atlas 150** la tragerea la sorti organizata in data de 24.04.2024, nu poate cumula acel premiu cu unul similar in cazul in care va fi extras castigator la tragerea la sorti organizata in data de 08.05.2024).

8.2.1. **Premiile Campaniei se vor acorda prin trageri la sorti periodice in urmatoarele date,** cu luarea in considerare a perioadei in care a fost efectuata inscrierea:

- **Prima tragere la sorti** se va efectua in data de 17 aprilie 2024, in cadrul careia se vor desemna urmatoorii castigatori:

- **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **Masina de facut paste Atlas 150**, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in prima saptamana de campanie, din aceasta perioada.

Se vor lua in considerare toate inregistrarile valide din prima saptamana, efectuate in perioada 08 aprilie 2024, ora 12:00 – 14 aprilie 2024, ora 23:59:59;



- **A doua tragere la sorti** se va efectua in data de 24 aprilie 2024, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in *Masina de facut paste Atlas 150*, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in a 2a saptamanana de campanie din aceasta perioada.
Se vor lua in considerare toate inregistrarile valide din a 2a saptamana, efectuate in perioada 15 aprilie 2024 ora 00:00:01 – 21 aprilie 2024, ora 23:59:59;
- **A treia tragere la sorti** se va efectua in data de 02 mai 2024, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in *Masina de facut paste Atlas 150*, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in a 3a saptamanana de campanie din aceasta perioada.
Se vor lua in considerare toate inregistrarile valide din a 3a saptamana, efectuate in perioada 22 aprilie 2024 ora 00:00:01 – 28 aprilie 2024, ora 23:59:59;
- **A patra tragere la sorti** se va efectua in data de 08 mai 2024, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in *Masina de facut paste Atlas 150*, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in a 4a saptamanana de campanie din aceasta perioada.
Se vor lua in considerare toate inregistrarile valide din a 4a saptamana, efectuate in perioada 29 aprilie 2024 ora 00:00.01 – 05 mai 2024, ora 23:59:59;
- **A cincea tragere la sorti** se va efectua in data de 15 mai 2024, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in *Masina de facut paste Atlas 150*, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in a 5a saptamanana de campanie din aceasta perioada.
Se vor lua in considerare toate inregistrarile valide din a 5a saptamana, efectuate in perioada 06 mai 2024 ora 00:00.01 – 12 mai 2024, ora 23:59:59;
- **A sasea tragere la sorti** se va efectua in data de 22 mai 2024, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in *Masina de facut paste Atlas 150*, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in a 6a saptamanana de campanie din aceasta perioada.
Se vor lua in considerare toate inregistrarile valide din a 6a saptamana, efectuate in perioada 13 mai 2024 ora 00.00.01 – 19 mai 2024, ora 23:59:59;
 - **1 (un) castigator** pentru Marele premiu constand in *Scuter VESPA Primavera 50 Pic Nic*, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in toate cele 6 (sase) saptamani de campanie 1-6.

Organizatorul va putea fi nevoit sa modifice aspecte legate de derularea campaniei, inclusiv datele tragerilor la sorti, in conditiile prevazute la art. 1.5 din prezentul regulament.

Participantii trebuie sa se asigure ca pastreaza bonurile/ facturile produselor granarolo participante la campanie, in original, pe intreaga perioada a campaniei.

8.2.2. In cadrul tragerilor la sorti se vor extrage:

a. Cate 1 (un) castigator pentru fiecare tip de premiu si 5 (cinci) rezerve aferente acestuia;

8.3. **Premiile Campaniei** vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul, prin Agentia DM, va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

9.2. **PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA**

CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/ NEDETERIORATA TOATE BONURILE/ FACTURILE FISCALE ALE CAROR NUMERE AU FOST INREGISTRATE IN CAMPANIE, PARTICIPANTE LA CAMPANIE ACHIZITIONATE, PANA LA PRIMIREA PREMIULUI.

Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor/ facturilor fiscale inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

3. Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic de catre Agentia DM, in vederea anuntarii lor, in maxim 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori. „**Agentia Mediapost Hit Mail**” („**Agentia DM**”) va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, in termen de maxim 3 zile lucratoare diferite. In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, se inregistreaza in Campanie cu numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea bonurilor/ facturilor fiscale extrase castigatoare, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase.
- 9.4. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza imputernicitului Agentia DM, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui. **Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.**

1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:
 - a. Declare daca mai detine **bonul fiscal/ factura fiscala** cu care s-a in scris in Campanie si care dovedeste achizitia de Produse Participante (unul sau mai multe) - in valoare de **minimum 10 lei (valoare cu TVA)**, pe parcursul perioadei de desfasurare a Campaniei: 08 aprilie 2024, ora 00:00:01 – 19 mai 2024, ora 23:59:59 **Restul pasilor de validare vor fi parcursi numai daca raspunsul este pozitiv.** Daca raspunsul este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.
 - b. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail si adresa de livrare a premiului.
 - c. Trimite urmatoarele documente:
 - o **copia bonului fiscal/ facturii fiscale** cu care s-a in scris in Campanie, cu toate datele vizibile, si a fost desemnat castigator prin tragere la sorti pentru premiile saptamanale si/sau lunar;
 - o **copia unui act de identitate (BI/ CI)** sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar, ex. pasaport, etc) ;in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii.

Copia actului de identitate este necesara identificarii CNP-ului castigatorului pentru indeplinirea obligatiilor prevazute de Codul Fiscal privind premiul ce urmeaza a-i fi acordat, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa de catre Agentie, pe beneficiari de venit (intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal), precum si pentru verificarea varstei minime de participare la Campanie.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Agentia DM. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.



Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi contactat si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 (trei) zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia bonului/ facturii fiscale desemnat castigator in Campanie, si copia unui act de identitate (BI/ CI), cu toate datele de pe aceasta vizibile in maximum 3 (trei) zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.
 3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termenul indicat de Organizator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- 9.5. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:
- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
 - ✓ sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu din aceeasi categorie in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie;
 - ✓ sa comunice Organizatorului/ Agentiei numele si prenumele, adresa de livrare la care doreste sa fie expediat premiul;
 - ✓ sa trimita in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, accesand link-ul securizat transmis de Organizator catre adresa de email sau prin SMS , copia/ poza bonului fiscal/ facturii fiscale extras/ a castigatoare, care atesta achizitia Produselor participante, si copia unui act de identitate (BI/ CI), conform Regulamentului Oficial;
- 9.6. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului si a Imputernicitorilor sai decizia fiind definitiva.
- Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduc la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio obligatie de despagubire din partea Organizatorului si Agentiei, decizia acestuia fiind definitiva.
- 9.7. Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Agentia in numele Organizatorului va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea extragerii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile prevazute de





Regulament se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procedura de contactare și validare descrisă anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului, decizia fiind definitivă. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

Nici Organizatorul și nici Agențiile nu pot fi făcuți răspunzători pentru documentele trimise de Participant în vederea validării care nu ajung la Organizator/ Agenții din motive dincolo de puterea de control a acestora.

Nici Organizatorul și nici Agențiile nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din motive dincolo de voința și puterea de control a Organizatorului și/ sau a Agențiilor (incluzând dar fără a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorectă/ incompletă etc).

9.10. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie (un număr de înscrieri valide efectuate mai mic decât numărul premiilor) până la data încheierii campaniei, 19 mai 2024, ora 23:59:59.

9.11. Anunțarea Câștigătorilor și a premiilor câștigate se va realiza prin publicare pe www.fromageria.ro/concurs-granarolo/, într-o secțiune special dedicată acestei Campanii, în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la data validării acestora.

9.12. Premiile Campaniei vor fi expediate câștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a Câștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor pe www.fromageria.ro/concurs-granarolo/.

9.13. Premiile Campaniei vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de câștigători. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

9.14. Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa indicată în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

9.15. Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Agenției pentru Organizator de către Participanți nu atrag răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact, furnizate de participanți, fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

SECȚIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR/ FACTURILOR FISCALE & BONURI/ FACTURI FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

10.1. Înscrierile în Campanie sau solicitările efectuate în baza unor bonuri/ facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luate în considerare de către Organizator, în vederea acordării premiilor.

10.2. Organizatorul prin Agenția împuternicită a acestei Campanii, nu își asumă nicio răspundere pentru astfel de bonuri/ facturi fiscale (deteriorate, falsificate, pierdute etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, și nici pentru orice alte acte sau fapte, independente de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de a participa la prezenta Campanie, și nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri/ facturi fiscale, care nu îndeplinesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial. Organizatorul și Agenția organizatoare a acestei Campanii nu își asumă răspunderea pentru nicio situație care nu rezultă din culpa sa exclusivă.

SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDERE

- 11.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 11.2. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri/ facturi fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial sau ai unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 11.3 Organizatorul si Agentiile nu isi asuma raspunderea:
- pentru numerele de bonuri/ facturi fiscale incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru numerele de bon/ factura fiscala inscrise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
 - pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul site-ului, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului si Agentiilor (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
 - daca numarul de telefon indicat la inscrierea in Campanie nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
 - pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator si Agentia de implementare.
 - eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
 - situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.
 - pentru pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor/ facturilor fiscale aflate in posesia Participantilor;
 - eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/ facturilor fiscale inscrise in Campanie;
 - eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/ contactarii unui castigator;
 - imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/ sau actelor aditionale ale acestuia.





- Inscriserile efectuate prin WEB si SMS trimise in afara Duratei Campaniei mentionate mai sus;
 - Inscriserile prin WEB si SMS care nu sunt efectuate prin utilizarea unui numar de telefon personal si activ din retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi;
 - Erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;
 - Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
 - Cazurile in care castigatorul/ rezervele nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - Oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
 - Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea in campanie nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), sau are ca titular alta persoana decat Participantul si ca atare Organizatorul si Agentia organizatoare nu vor putea contacta participantul la Campanie.
 - Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
 - Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici/ furnizorilor de internet, cauzate de aglomerari ale retelelor pe perioadele de trafic intens sau alte situatii;
 - Situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Durata Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie sau din alte magazine fata de cele participante la Campanie.
 - Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii in termenele prevazute in prezentul Regulament;
 - Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
 - Organizatorul si Agentia de implementare nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
 - Organizatorul si Agentia de implementare nu sunt responsabili de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Agentia de implementare este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
 - Orice situatie, imprejurare, cauzata sau in legatura cu existenta sau raspandirea coronavirus 2019-nCoV (SARS-CoV-2).
 - Situatiile prevazute in prezentul articol sunt cu titlu exemplificativ.
- 11.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul si `Agentia nu mai raspund de integritatea si calitatea acestora.
- 11.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii

- efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.
- 11.6. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Agentia de implementare.
- 11.7. Organizatorul prin Agentia de implementare are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadiit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 11.8. Organizatorul prin Agentia de implementare isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 11.9. Organizatorul prin Agentia de implementare isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 11.10. Organizatorul Campaniei prin Agentia de implementare va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul prin Agentia de implementare constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul si Agentia de implementare sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 11.11. Organizatorul si Agentiile sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/ Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- Tentativa de fraudă va avea ca efect descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a sesiza organele competente in vederea cercetării unor asemenea fapte, pe baza dovezilor de care dispune. Organizatorul prin Agentia de implementare isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.
- 11.12. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe, indirecte sau de oricare alta natura, care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte savarsite cu intentie de catre acesta.
- 11.13. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:
- nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;



- sunt exonerate de orice raspundere pentru eventualele prejudicii suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui, in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii acestuia.

SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata si care privesc drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurare acestei Campanii, sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.
- 12.2. Solicitarile/ reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor (prin intermediul Agentiei) in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 14.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei.
- 14.2. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul site-ului www.fromageria.ro/concurs-granarolo/.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.
- 15.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin afisarea in Locatiile participante la Campanie si/sau prin publicare pe site-ul www.fromageria.ro/concurs-granarolo/ sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 16. LITIGII

- 16.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi

- solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 16.2. Eventualele reclamatii/ sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre agentia **HIPPOS ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul in București, Bulevardul Dacia, nr. 99, etaj 4, Sector 2, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/ sesizare.
- 16.3. Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
 - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 16.4. Sesizarile si reclamatia se vor solutiona in termen de 20 zile lucratoare de la data primirii.
- Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 29.04.2024, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.



DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

_____ S.S _____

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Gusturi divine, premii pentru tine”,
Campanie promotionala adresata consumatorilor,
Perioada campaniei: 08.04.2024 – 19.05.2024

-Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Casa Mediterana Import SRL cu sediul in Bucuresti, str Costache Balcescu nr. 9, Sector 1, Bucuresti avand Codul Unic de Inregistrare J40/4999/2002, atribut fiscal RO14693810, IBAN RO83BACX 0000 0006 4006 7000 deschis la Banca Unicredit Tiriac Bank, reprezentata de Dl. Ciprian Moldoveanu, in calitate de Administrator (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,
prin intermediul:

HIPPOS ADVERTISING S.R.L., cu sediul social in București, Bulevardul Dacia, nr. 99, etaj 4, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2246/03.03.2010, avand cod unic de inregistrare RO 26986733, in calitate de Imputernicit al Operatorului
si

Mediapost Hit Mail SA, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, in calitate de Sub-Imputernicit al Operatorului
in calitate de imputerniciti ai Operatorului (denumita/ i in cele ce urmeaza „**Imputernicitul**” sau „**Imputernicitii**”).

Datele de contact ale Organizatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

Casa Mediterana Import SRL., adresa din Str. Herastrau nr. 4, Complex Green Court, cladirea c, etaj 7, sector 2, Bucuresti, email: mktg@nordicimpex.ro

HIPPOS ADVERTISING S.R.L., cu sediul social in București, Bulevardul Dacia, nr. 99, etaj 4, Sector 2, email: office@wopa.ro

Mediapost Hit Mail SA, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, email: office@mediapost-hitmail.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, atat Organizatorul, cat si Imputernicitii/Sub-Imputernicitul vor prelucra date cu caracter personal, astfel:

- Imputernicitii vor prelucra, pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii, urmatoarele:
 - (i) de la Participantii la Campanie: numele, prenumele, numar de telefon, e-mailul, precum si numarul, data si valoarea data bonului/ facturii fiscal/ e;
 - (ii) De la castigatori, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numele si prenumele, adresa de livrare premiu, numar si serie CI, codul numeric personal (pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului de a retine si a vira impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare), adresa de e-mail (pentru cazurile in care castigatorii aleg comunicarea informatiilor privind validarea via email), vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor, copia integrala a bonului/ facturii fiscal/ e cu care a fost efectuata inregistrarea in campanie – care poate contine date privind

adresa persoanei.

- Sub-Imputernicitul va prelucra pentru validarea castigatorilor: numele si prenumele, adresa de livrare premiu, numar si serie CI, codul numeric personal (pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului de a retine si a vira impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare), adresa de e-mail (pentru cazurile in care castigatorii aleg comunicarea informatiilor privind validarea via email), vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor, copia integrala a bonului/ facturii fiscale/ cu care a fost efectuata inregistrarea in campanie – care poate contine date privind adresa persoanei si pentru inmanarea premiilor catre Castigatori: nume si prenume castigatori, adresa de livrare premiu, numar si serie CI, semnatura, numarul si data bonului/ facturii fiscale.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului si/sau Partenerului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- datele furnizate de participantii si castigatori, inclusiv datele privind numele, prenumele si numarul de telefon rezultate ca urmasii inscrierii participantilor prin intermediul site-ului si datele necesare pentru inmanarea premiilor (nume si prenume, semnatura) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);
- datele rezultate din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de extragere a castigatorilor si acordare a premiilor in conditii de deplina legalitate;
- publicarea listei cu castigatori pe site-ul www.fromageria.ro/concurs-granarolo/ este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/ loterii publicitare.
- pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.
- Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Agentiei imputernicite a Organizatorului – HIPPOS ADVERTISING S.R.L., si catre Mediapost Hit Mail, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

Sub-Imputenicitul va avea acces la date ale castigatorilor (nume, prenume, numar si data bon/ factura, adresa de livrare premiu, semnatura) pentru a putea inmana premiile si a indeplini formalitatile aferente.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Agentiei, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitorilor sai obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitorii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul. La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau imputernicitorii





- acestui le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitii sai in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;
- cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
 - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării:** persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- (v) **dreptul la obiectie:** persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor:** persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamatie:** persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa Calea Vitan nr 240A, sector 3, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail mktg@nordicimpex.ro.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul si Agentia implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinuta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



la cererea autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

ACT ADITIONAL NR. 1
La
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
Gusturi divine, premii pentru tine

Organizatorul Campaniei "Gusturi divine, premii pentru tine", **CASA MEDITERANA IMPORT SRL**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in Bucuresti, str Costache Balcescu nr. 9, Sector 1, Bucuresti avand Codul Unic de Inregistrare J40/4999/2002, atribuit fiscal RO14693810 (denumit in continuare "Organizatorul"), prin intermediul agentiilor:

- **societatea HIPPOS ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Bulevardul Dacia, nr. 99, etaj 3, sector 2, Bucuresti, avand numar de ordine in Registrul Comertului J40/10483/2015, identificata prin Cod Unic de inregistrare RO 34931194, avand cont RO04 INGB 0000 9999 0520 7993, deschis la ING Bank, reprezentată legal prin d-nul Tiberiu Palu, in calitate de Administrator, numit in continuare "**Agentia**".
- **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, reprezentata prin dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „**Agentia Mediapost Hit Mail**” sau „**Agentia DM**”.

Decide, in acord cu art. 1.5 al Regulamentului Campaniei „**Gusturi divine, premii pentru tine**” autentificat sub nr 573 din data de 29.03.2024, de catre Notar Public Nica Oana Raluca din Bucuresti, denumit în continuare "Regulamentul", modificarea prevederilor Regulamentului după cum urmează:

I. Se modifica art. 4.1., din SECTIUNEA 4, denumita "PRODUSELE PARTICIPANTE", si va avea urmatoarele informatii:

4.1. Produsele participante la Campanie (denumite in continuare in mod colectiv „*Produse participante*” sau individual „*Produce participant*”) sunt produsele **Granarolo**:

BAUTURA CU MIGDALE ZERO ZAHAR GRANAROLO 1L
BRANZA TARTINABILA SPALMALATTE GRANAROLO 500G
GORGONZOLA DOLCE GRANAROLO 1/8 APROX 1,5KG
MASCARPONE 35% UHT GRANAROLO 1L
MASCARPONE GRANAROLO 250G
MASCARPONE GRANAROLO 2KG
MASCARPONE GRANAROLO 500G
MOZZARELLA JULIENNE CONGELATA GRANAROLO 2KG
MOZZARELLA JULIENNE GRANAROLO 2,5 KG
MOZZARELLA MAXI GRANAROLO 250G
RICOTTA GRANAROLO 250G

SMANTANA NATURALA 35% GRANAROLO 1L
SOS BECHAMEL GRANAROLO 200ML
BAUTURA COCOS ZERO ZAHAR GRANAROLO 1L

importate si/ sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in magazinele de pe teritoriul Romaniei pe Durata Campaniei.

II. Prezentul Act Aditional nr. I la Regulament se va publica de Organizator pe site-ul www.fromageria.ro/concurs-granarolo/ (accesibil si de pe mobil sau tableta) in sectiunea Campaniei si va intra in vigoare in termen de 24 de ore de la publicare.

III. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului care nu sunt in mod expres modificate prin prezentul Act Aditional nr. I, vor ramane neschimbate si isi vor produce efectele in continuare.

Procesat si autentificat de *Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”*, astazi data autentificarii, 11.04.2024, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 4 (patru) duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial, si 3 (trei) exemplare au fost eliberate partilor.

MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

_____ S.S _____

