

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris

**Regulamentul campaniei promotionale
"Zanetti aduce Italia la tine acasa"**

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este **CASA MEDITERANA IMPORT SRL** cu sediul în Bucuresti, Str. Costache Balacescu nr. 9, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza produsele comercializate sub marca Zanetti - numite in continuare “produse participante”, pe intreg teritoriul Romaniei, prin intermediul website-ului www.fromageria.ro/concurs si se desfasoara in perioada 01.06.2022 – 31.07.2022, prin intermediul agentiei de implementare Wave Division Advertising SRL, cu sediul în Pantelimon, Strada Sovata nr. 14, parter, camera 6, Jud. Ilfov, România „Agentie imputernicita”.
- 1.3. Actiunea promotionala va incepe la data de 01.06.2022 ora 00.00 si se va incheia la data de 31.07.2022 ora 23.59, inclusiv.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie achizitionarea a minim un produs Zanetti: Branza proaspat rasa Granello Zanetti 100g, Branza rasa pentru paste Zanetti 40g, Branza rasa pentru paste Zanetti 80g, Burrata Zanetti 150g, Grana Padano ras Zanetti 100g, Grana Padano ras Zanetti 50g, Grana Padano Zanetti 200g, Mozzarella Bufala Campana Zanetti 125g, Mozzarella di Bufala Bio Dop Zanetti 125g, Mozzarella di Bufala Campana cu trufe Zanetti 125g, Parmigiano Reggiano Zanetti 200g, Parmigiano Reggiano Fulgi Zanetti 100g, Pecorino Romano Dop Zanetti 250g, Unt dulce min 82% Zanetti 250g, Branza dura rasa Zanetti 1kg, Branza proaspat rasa Granello Zanetti 1 kg, Grana Padano ras Zanetti 500g, Grana Padano Zanetti 1/32 approx 1kg, Grana Padano Zanetti 1/8 approx 4 kg, Parmigiano Reggiano 36 luni Zanetti 1/32 approx 1kg , Gran Spico Zanetti 1/32 approx 1 kg, Gran Spico Zanetti 1/8 approx 4kg, Provolone Grill Dolce Zanetti 180g si Provolone Grill Oregano Zanetti 180g, pe durata Campaniei („conditia de participare”).
- 1.5. Consumatorii care indeplinesc *conditia de participare* vor putea participa la Campanie prin inscriere online la tragerea la sorti pe intreaga durata Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe www.fromageria.ro/concurs.
- 1.6. Valoarea comerciala totala estimata a premiilor acestei Campanii este de 15.434,77 lei (TVA inclus).
- 1.7. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Agenția nemaiaivând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.
- 1.8. Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent.
- 1.9. Regulamentul Tombolei va fi facut public si este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, oricand pe perioada tombolei, pe site-ul www.fromageria.ro/concurs. Actele aditionale al Regulamentului Oficial fac parte integrata din acesta.
- 1.10. Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Tombolei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentulara a Tombolei.



2. Mecanismul Campaniei

2.1. Participantii

La Campanie participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

2.2. Premiul

2.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti **124 de premii** ce constau:

- 1 premiu ce consta intr-o vacanta la Milano de 5 nopti pentru 2 persoane care include: avion cu plecare din Bucuresti (bagaj de mana extra), și cazare la hotel de 4* cu mic dejun inclus), in valoare de 11900lei (TVA inclus). Pachetul este disponibil pentru 12 luni din momentul validarii castigatorului. Premiul este nominal si nu poate fi atribuit altei persoane.
- 18 premii ce constau in cate un set pentru branzeturi cu sertar si 4 accesorii, in valoare de 99.99 lei (TVA inclus) fiecare;
- 5 premii ce constau in cate un set de picnic (vesela si tacamuri pentru 4 persoane) in valoare de 346.99 lei (TVA inclus) fiecare.
- 100 premii ce constau in cate o geanta frigorifica Zanetti in valoare de 44.50 lei (TVA inclus) fiecare

2.2.2. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natura, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

2.3. Mecanismul

2.3.1. Participanții trebuie să achiziționeze minimum 1 Produs Participant, în perioada Campaniei “Zanetti aduce Italia la tine acasa” și să poată face dovada de achiziție.

2.3.2. Participanții se pot înscrie în Campanie online - prin completarea unui formular de înscriere disponibil la accesarea website-ului www.fromageria.ro/concurs.

Formularul de înscriere conține următoarele câmpuri și bife:

Câmp 1 *Număr bon fiscal/factură fiscală**

Câmp 2 *Data bon fiscal/factură fiscală**

Câmp 3 *Nume**

Câmp 4 *Prenume**

Câmp 5 *Număr de telefon**

(*) *Declar că am peste 18 ani.*

(*) *Declar că sunt de acord cu condițiile de prelucrare a datelor*

personale de către CASA MEDITERANA IMPORT SRL, în scopul participării la campanie.

Regulamentul oficial al campaniei detaliat [aici](#).



Toate câmpurile marcate cu * sunt obligatorii. Necompletarea/bifarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în promoție.

Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „TRIMITE”.

- 2.3.3. Consumatorii se pot înscrie în Campanie de mai multe ori, folosind însă de fiecare dată bonuri fiscale diferite.
- 2.3.4. Participantii trebuie să păstreze în original bonul fiscal cu care au achiziționat produsele participante, pentru validare și atribuirea premiului în cazul în care sunt desemnați drept câștigători la tragerea la sorti.
- 2.3.5. Un participant unic definit de același număr de telefon și nume are dreptul să câștige un singur premiu în cadrul prezentei Campanii promotionale.

2.4. Tragerea la sorti și validarea câștigătorilor

Validarea înscrierilor.

După finalizarea înscrierii pe www.fromageria.ro/concurs., Participantul va primi unul dintre următoarele mesaje:

- a. Pentru fiecare număr de bon fiscal/faktură fiscală înscris înainte de data 01.06.2022 indiferent de câte numere de bon fiscal/faktură fiscală trimite, participantului i se va afișa următorul mesaj:
Campania “Zanetti aduce Italia la tine acasa” nu a început încă. Te așteptăm să revii în perioada 01 iunie 2022 – 31 iulie 2022. Succes la premii!
- b. Dacă un număr de bon fiscal/faktură fiscală corect este înscris în perioada Campaniei, Participantului i se va afișa următorul mesaj:
Te-ai înscris cu succes. Participi la extragerile Zanetti unde poți câștiga unul dintre cele 18 seturi pentru branzeturi, 5 premii seturi de picnic, 100 genti frigorifice Zanetti sau premiul cel mare – 1 Excursie la Milano pentru 2 persoane. Te așteptăm cu noi înscrieri pentru mai multe șanse de câștig. Păstrează bonul fiscal/factura fiscală pentru validare.
- c. Dacă un număr de bon fiscal/faktură fiscală este înscris de mai multe ori în aceeași zi, folosind în formularul de înscriere același număr de telefon, Participantului i se va afișa mesajul:
Ai înscris deja acest număr de bon/faktură. Cumpără un produs participant și înscrie numărul de pe bonul fiscal/factura fiscală și poți câștiga unul din premiile Zanetti. Succes!
- d. Dacă un Participant înscrie un număr de bon fiscal/faktură fiscală după terminarea Campaniei, acestuia i se va afișa următorul mesaj:
Campania “Zanetti aduce Italia la tine acasa” s-a încheiat la data de 31 iulie 2022. Vezi lista de câștigători ai campaniei în secțiunea „Câștigători”. Mulțumim pentru participare!

2.4.1. Tragerea la sorti va fi electronica si se va realiza in datele reprezentate mai jos pentru fiecare interval de timp mentionat. Aceasta va avea loc la sediul Agentiei de implementare in prezenta unui reprezentant al Agentiei. Se va extrage cate 1 (un) castigator si cate 5 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc.

Perioada inscriere	Perioada extragere	Premii acordate				Nr. Castigatori	Nr. Rezerve
		Set pentru branzeturi	Set de picnic	Geanta frigorifica Zanetti	Vacanta la Milano		
01-05.06.2022	06.06.2022	2	1	11		14	42
06-13.06.2022	14.06.2022	2		11		13	39
14-19.06.2022	20.06.2022	2	1	11		14	42
20-26.06.2022	27.06.2022	2		11		13	39
27-03.07.2022	04.07.2022	2	1	11		14	42
04-10.07.2022	11.07.2022	2		11		13	39
11-17.07.2022	18.07.2022	2	1	11		14	42
18-24.07.2022	25.07.2022	2		11		13	39
25-31.07.2022	01.08.2022	2	1	12	1	16	48

2.4.2. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, de 3 ori in cel mult 3 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.

2.4.3. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.2.4.2 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.3.4.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.

2.4.4. Potentialul castigator va fi validat daca trimite, in termen de 2 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului.

2.4.5. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 2.4.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.

2.4.6. Dupa validare, castigatorului i se va trimite premiul prin curier la adresa indicata (in termen de 20 zile lucratoare de la data validarii) si se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului.

Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorului si denumirea premiilor castigate dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul www.fromageria.ro/concurs in sectiunea "Castigatori".

3. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentia Wave Division Advertising SRL - in calitate de imputernicit al acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:



Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania CASA MEDITERANA IMPORT SRL cu sediul în Bucuresti, Str. Costache Balacescu nr. 9, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. nr. J40/4999/2002, CUI RO 14693810, denumita in continuare Operator, si Agentia de implementare Wave Division Advertising SRL, cu sediul în Pantelimon, Strada Sovata nr. 14, parter, camera 6, Jud. Ilfov, România „Agentie imputernicita”.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participantilor,
3. Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorului, contactarea si validarea acestuia, acordarea premiului oferit la tombola,.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale si al gestionării inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul furnizării de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline sau prin scrisoare trimisa la sediul Organizatorului sau Imputernicitului), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. De la participanti se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, varsta.
2. De la castigatorii premiilor se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, CNP (doar de la castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei), numar telefon, adresa livrare.

Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarați necâștigători vor fi stocate timp de 90 de zile de la finalizarea Campaniei.

2. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.
3. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/ Împuterniciților obligații similare.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea castigatorilor). Datele castigatorului sunt procesate de împuternicitul Wave Division Advertising SRL pentru organizarea extragerii, validarea castigatorului, contactarea acestuia, și trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate prin intermediul site-ului administrat de Agenția de digital și prelucrate și stocate de Agenția de implementare. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată în anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele tale personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, poți contacta Operatorul în scris prin E-mail: DataProtection@nordicgroup.ro.

4. LITIGII

4.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și Participanții la Campania promotionala, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se afla Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la Campania promotionala se primesc în scris, la adresa Organizatorului mktg@nordicimpex.ro.

5. FORTA MAJORA

5.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

5.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

5.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campania promotionala.
 - b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor.
 - c) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.
 - d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

6. TAXE SI IMPOZITE

6.1 Agentia se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea 227/2015, cu modificarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor. Impozitul va fi virat de catre agentie.

6.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie, etc).

6.3 Agentia nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu aceasta Campanie, determinate de orice alte cauze.

7. DIVERSE

7.1 Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.

7.2 Regulamentul de participare este disponibil GRATUIT in sectiunea Regulament de pe site-ul www.fromageria.ro/concurs.

7.3. Redactat de parte, procesat și autentificat la Societatea Profesională Notarială Popa Mariana Tamara și Asociații, într-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 4 (patru) duplicate, din care 1 (un) exemplar un va ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) exemplare s-au eliberat partilor.

ORGANIZATOR
CASA MEDITERANA IMPORT SRL,